



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti					akad. god.	2022./2023.
Naziv kolegija	Uvod u komunikacijske znanosti					ECTS	3
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma						
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski		
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.		
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni	<input checked="" type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE
Opterećenje	15	P	-	S	15	V	Mrežne stranice kolegija <input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski	
Početak nastave	4. listopada 2021.			Završetak nastave		27. siječnja 2022.	
Preduvjeti za upis							
Nositelj kolegija	Doc.dr.sc. Vesna Kalajžić						
E-mail	vesna@unizd.hr			Konzultacije	Na mrežnim stranicama Odjela		
Izvođač kolegija	Vesna Kalajžić						
E-mail	vesna@unizd.hr			Konzultacije	Na mrežnim stranicama Odjela		
Suradnici na kolegiju	Katarina Alvir, dipl. nov.						
E-mail				Konzultacije	Na mrežnim stranicama Odjela		
Suradnici na kolegiju							
E-mail				Konzultacije			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	Objasniti temeljne pojmove u komunikacijskim znanostima Povezati komunikacijskih znanosti sa drugim područjima i poljima znanosti Objasniti grane unutar polja informacijskih i komunikacijskih znanosti Analizirati i kritički prosuđivati medijske sadržaje						
Ishodi učenja na razini programa	Razumjeti suvremeno medijsko i komunikacijsko okruženje i kritički prosuđivati medijske i komunikacijske sadržaje i odnose						
Načini praćenja studenata	<input type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje		
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar		
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:			
Uvjeti pristupanja ispitu	<i>Redoviti studenti – sudjelovanje na 70% nastave, izrađen i prezentiran rad</i> <i>Izvanredni studenti – sudjelovanje na 30% nastave (uključujući i konzultativnu) izrađen i prezentiran rad</i>						
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok			<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok		<input type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi					
Opis kolegija	Cilj predmeta je da studenti nakon odslušanah predavanja i izrađenih i izloženih seminara razumiju temeljne pojmove komunikacijskih znanosti. Studenti će razlikovati discipline unutar područja komunikacijskih znanosti i predmete kojima se pojedine grane bave. Cilj predmeta je i da studenti znaju povezati komunikacijske znanosti sa drugim područjima i poljima znanosti, te analizirati i kritički prosuđivati medijske sadržaje.					
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Ishodišta komunikacijskih znanosti (temeljni pojmovi)2. Klasifikacija znanosti i mjesto komunikacijskih znanosti. Razgraničenja komunikacijskih znanosti.3. Pristupi definiranju komunikacije. Verbalna i neverbalna komunikacija.4. Istraživanje komunikacije. Analiza komunikacijskog procesa.5. Interpersonalna komunikacija6. Masovni mediji kao predmet znanstvene analize. Mediji, masovni mediji, medijski sustav.7. Mediji kao društvena institucija. Mediji i javno mnijenje.8. Razvoj radija u Hrvatskoj i svijetu9. Razvoj televizije u Hrvatskoj i svijetu10. Novinarstvo u Hrvatskoj i svijetu. Suvremeno novinarstvo11. Internet, novi mediji i novinarstvo. Konvergencija medija12. Odnosi s javnošću13. Odnosi s javnošću, mediji, novinarstvo14. Medijska pismenost15. Završno ponavljanje. Diskusija.					
Obvezna literatura	ČEREPINKO, D.: Komunikologija. Kratki pregled najvažnijih teorija, pojmova i principa , Veleučilište u Varaždinu, Varaždin 2012. (12-24, 61-79) PERUŠKO, Z.: Uvod u medije , Naklada Jesenski i Turk, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2011. (7-40, 67-85, 109-173, 203-219, 315-332) Komunikacijske znanosti, Znanstvene grane i nazivlja , Zbornik radova Znanstvenog kolokvija, Hrvatski studiji, 3. svibnja 2006. Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb 2007. (9-46; 72-84)					
Dodatna literatura	DRAŽENović, D., HIŽAK, M.: Mogu ja i bolje , Sportsko komuniciranje i marketinške aktivnosti u sportu, TIVA, Varaždin, 2005. READON, K.: Interpersonalna komunikacija , Gdje se misli susreću, Alineja, Zagreb 1998. Carstvo medija (prir. Katunarić, D.) Litteris, Zagreb, 2012.					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje
Način formiranja završne ocjene (%)	50% završni pismeni ispit, 20% usmeni završni ispit, praktičan rad 20%, izlaganje rada 10%					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.					



	<p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa Sveučilišta u Zadru</i>, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</i></u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>
--	--